

Interactive Mobile Marketing



¿Qué puede ser mas simple
que apuntar la cámara y obtener la info deseada?

NADA



¿Qué es Goovis?

Goovis es una herramienta de búsqueda visual móvil que permite al usuario interactuar con el mundo real y conectarse con el mundo digital, en cualquier lugar y en el momento adecuado.



Goovis procesa fotos tomadas en escenarios de la vida cotidiana (puntos de venta, revistas, carteles en vía pública, packaging de productos, monitores LCD), un servicio web recibe las imágenes, las interpreta automáticamente y le responde al consumidor con contenidos o acceso directo a los portales de marcas.

¿Cómo funciona?



fotografiá



enviá



recibí

Vía MMS:

1. EL usuario toma una fotografía de un logotipo ó un código de barras (1D / 2D).
2. Envía por MMS la imagen a un número corto.
3. El servidor Goovis identifica la imagen y le responde al usuario con un wap push que lo conecta a contenidos, portales de marcas, cupones móviles, mobile ticketing, concursos, sorteos, acceso a redes y comunidades.

Beneficios

- No es intrusivo: 100% opt-in mobile marketing
- Funciona en todos los teléfonos con cámara (80% del parque actual).
- No requiere de ningún software especial en el teléfono evitando la descarga de aplicaciones específicas.
- Funciona con capacidad estándar de MMS.
- Total independencia de los distintos sistemas operativos
- Permite comunicaciones interactivas en tiempo real
- Genera interactividad en medios no interactivos (diarios, revistas, vía pública, productos, etc)
- Fácil de implementar en campañas de marketing y promociones existentes
- Resultados mensurables de la participación del consumidor



Características técnicas

- **Potente motor de reconocimiento:** tecnología de mobile recognition basada en técnicas de Inteligencia Artificial, Computer Vision y Procesamiento de imágenes.
- **Mobile Visual Search:** las imágenes son interpretadas automáticamente por el sistema, para realizar una búsqueda en su base de datos, guiada por características visuales de la imagen analizada.
- **Alta eficacia: 98% de efectividad** en el reconocimiento de imágenes tomadas de cualquier teléfono con cámara del mercado, incluso con los del extremo inferior, que poseen cámaras VGA o de baja resolución (640x480).
- **Gran robustez:** nuestro servidor de reconocimiento se adapta a variadas condiciones de iluminación, enfoques borrosos, distorsión y perspectiva incompleta, diferentes distancias, ángulos de captura y oclusión parcial de los patrones gráficos debido a brillos y reflejos con una performance superior al procesamiento desde apps en el teléfono.



Envía la foto del logo Claro
al 25276 y descargá
contenidos gratuitos de
CLONE WARS

Interactive Mobile Marketing

• Mobile Retail

- Crear y almacenar listas de compra
- Escanear productos con códigos de barras y acceder a sus características.
- Comparar precios
- Acceder a cupones de descuento y promociones



• Mobile Marketing

Como complemento de campañas al facilitar el acceso a información, promociones, contenidos, concursos y portales wap de marcas.



• **Mobile Couponing:** el usuario recibe en el celular un cupón móvil con un código 2D que puede ser redimido en los comercios mediante una simple webcam.



Mobile Ticketing: distrib. de entradas en el celular para eventos, ferias, y recitales que utilizan un código 2D para validación.



Mobile Rewards: programas de puntos, descargas de contenidos, campañas de fidelización, “Member-get-Member” y acreditación de puntos en cuenta del cliente





Partners tecnológicos

Intekio es una empresa Argentina que investiga, desarrolla y comercializa tecnologías de reconocimiento de imágenes (**Mobile Image Recognition**) para el canal del marketing móvil y la publicidad interactiva.

Los avances tecnológicos de **Intekio** en el área de la visión artificial permiten a nuestros sistemas "ver" e interpretar las imágenes, aportando así inteligencia a los dispositivos móviles con cámara.

Nuestro equipo de desarrollo forma parte del equipo de procesamiento de imágenes de la UBA con trabajos publicados internacionalmente.

Esta relación los posiciona a la vanguardia en la utilización de productos para dispositivos móviles con cámara que acceden a contenidos usando como interfaz el mundo físico.

