

# Conteo de Personas



Konteos permite monitorear y registrar los flujos de circulación de personas para cuantificar y evaluar su impacto en las principales variables de su negocio.



## Beneficios

- ✓ Incremento de ventas mejorando el ratio de conversión
- ✓ Información fiable sobre flujo de clientes, análisis de tendencias y evaluación de publicidad y promociones
- ✓ Mejora de las decisiones de marketing a través del monitoreo del comportamiento de los clientes
- ✓ Mejora en la planificación de los recursos humanos
- ✓ Mejora en el diseño de los espacios
- ✓ Información fiable sobre el impacto de la publicidad interior
- ✓ Generación de informes en tiempo real
- ✓ Posibilidad de consulta remota
- ✓ Resultados intuitivos visualizados en mapas o gráficos asociados a imágenes
- ✓ Sistemas de alertas configurable y adaptable a las estrategias del cliente



## Aprovechar sus oportunidades de venta

Konteos le da la información para mejorar las necesidades de mano de obra, la comercialización, y el rendimiento en toda la cadena.

- Número de clientes por día y hora
- En que momento se fueron
- Cuántos de ellos han comprado
- Ubicación de las horas pico de rendimiento



## Aumente el rendimiento a través de toda la cadena

Las tiendas con las mejores ventas totales pueden no tener su mejor desempeño. Ahora puede comparar con precisión tienda-a-tienda y su rendimiento y hacer mejoras reales en toda su red.

- Analizar posibilidades de cada lugar
- Comparar tiendas de la cadena
- Identificar los mejores resultados
- Analizar lo que se está haciendo bien
- Aplicar a otros lugares

## Gane eficacia y eficiencia en el trabajo

Más empleados no siempre significan más ventas, y a veces, los costos de la mayor dotación de personal superan las ganancias en Ventas. Konteos permite el uso más inteligente de la mano de obra:

- Adecue el personal al volumen de tráfico en la tienda
- Mantenga niveles óptimos de dotación de personal
- Asigne el personal a los lugares adecuados
- Haga las tareas en el momento



## Mida el retorno de la inversión en marketing

Los datos sobre ratios de conversión y tráfico muestran el resultado real de las campañas de promoción y de marketing. Nosotros le mostramos si las campañas de marketing han generado tráfico o no. También puede ver si las campañas han funcionado en todas las localizaciones y si han producido las ventas esperadas. Le ofrecemos respuestas que le ayudan a tomar mejores decisiones de marketing incidiendo en lo que tiene éxito y desechando lo que fracasa.

- ¿Que acciones de marketing llevan clientes a las tiendas?
- ¿Qué campañas ayudan a qué localizaciones?
- Cuál es el impacto en ventas
- Qué ventas se incrementaron
- Qué medio produce mejores resultados.



## El valor del tráfico

Durante años los retailers solo se han manejado con una parte de la información del negocio. Con las transacciones y ventas se sabía la demanda que podía provenir de los clientes en un determinado día pero no se tenía forma de saber la posibilidad total que estaba presente en esa tienda ese día. Hoy, con la medición de tráfico de KONTEOS los retailers pueden tener una completa imagen del desempeño.

Ratio de conversión entre dos tiendas: ¿Quién tiene la mejor performance?

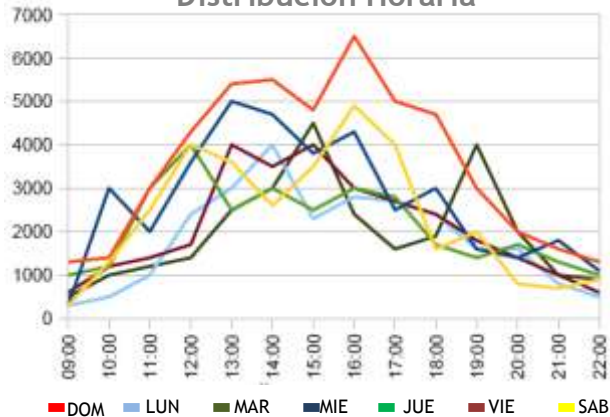


<b>Ventas Abasto</b>	<b>\$3.883</b>
Transacciones	151
Promedio x Transaccion	\$25,72
Trafico	561
Ratio de conversión	26,9%

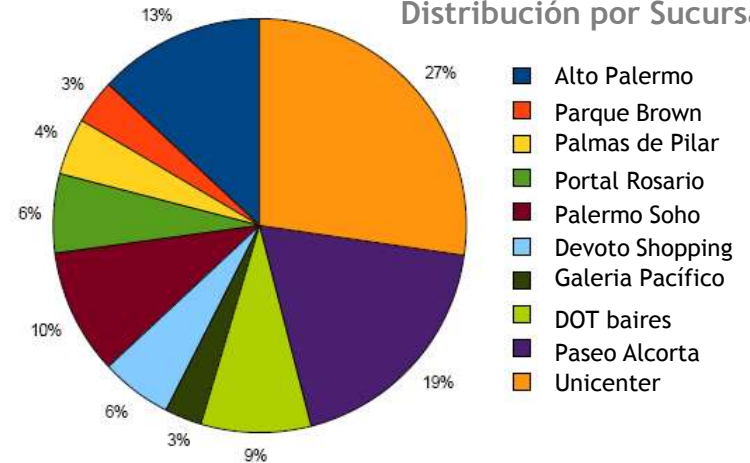
<b>Ventas P.Alcorta</b>	<b>\$3.668</b>
Transacciones	146
Promedio x Transaccion	\$25,12
Trafico	451
Ratio de conversión	32,4%

# Análisis: informes y gráficos

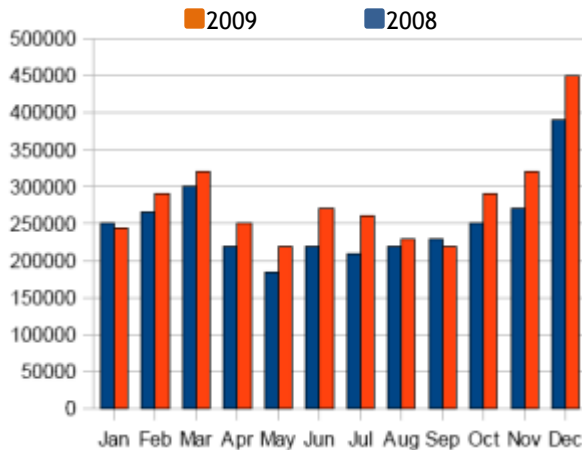
### Distribución Horaria



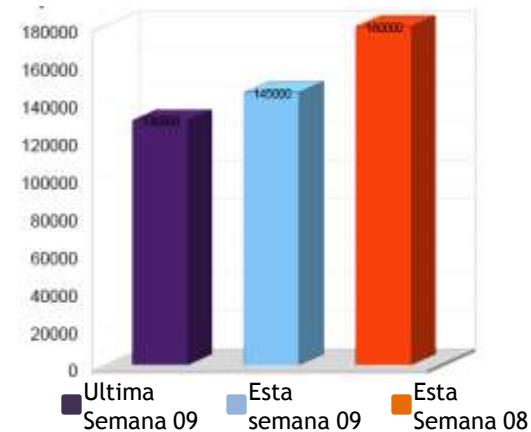
### Distribución por Sucursal



### Distribución Mensual



### Visitas Semanales



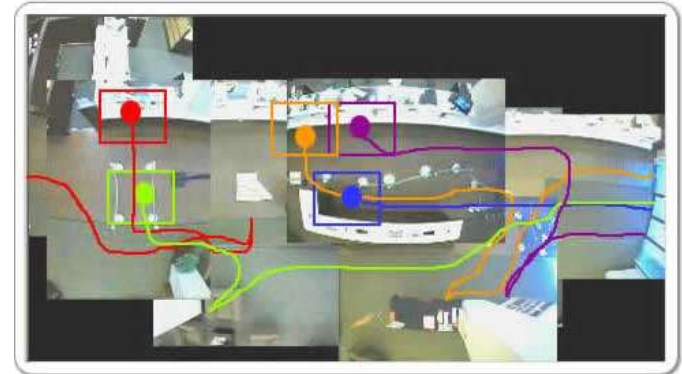
- Permite definir distintos filtros para los reportes: por tienda, mes, semana día, hora.
- Sencilla integración con otros sistemas, se puede exportar la información a un Excel o a sistemas ERP /CRM.
- Los datos son actualizados en tiempo real y pueden ser accedidos vía web desde su casa u oficina.
- Administrar y comparar los datos de múltiples sucursales (ratios de conversión).



## Aprenda los patrones naturales de tráfico de sus clientes (\*)

Podemos monitorear y medir los movimientos de los clientes y sus patrones de tráfico. Usted puede usar esta información para mejorar el marketing en la tienda o para tomar medidas en ciertas partes de la tienda como los impactos que tienen los mensajes de video.

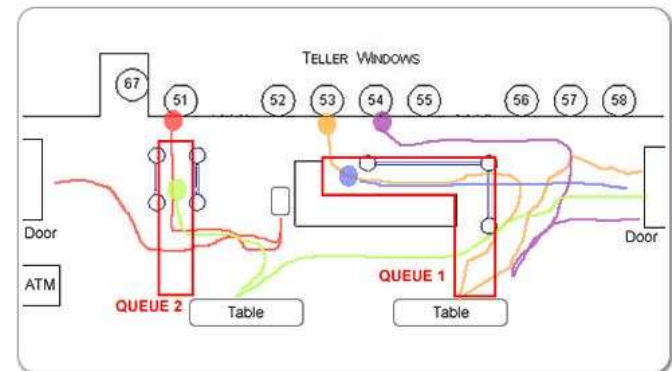
- Qué anuncios ven sus clientes
- Donde se pueden parar
- Dónde van luego
- Cuánto tiempo están
- Dónde se detienen
- Cuánto tiempo se detienen
- Cuántas impresiones de las pantallas de video



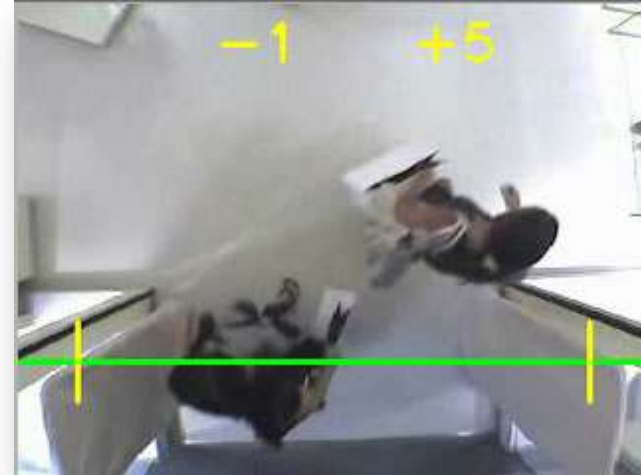
## Elabore el diseño de tienda que le genera más ventas (\*)

Capitaliza la información en patrones de diseño y de tráfico natural para incrementar sus ventas.

- Anticipe el patrón de comportamiento de los clientes
- Mueva los productos con un alto margen a zonas con un alto tráfico
- Mueva los productos populares a zonas con menos tráfico
- Ponga los kioscos y las pantallas de video donde sean más efectivas



\* Versión 2.0 en desarrollo



“Contamos con tecnología propia, innovadora y validada, para ofrecer a nuestros clientes una línea de soluciones inteligentes para todos aquellos negocios en los que el movimiento de las personas constituye un factor clave para alcanzar el éxito”

[www.konteos.com.ar](http://www.konteos.com.ar)

Powerd by **intekio**  
video inteligente